



บริษัท ระยองไวร์ อินดัสตรีส์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาส 2/2565 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2565

หน่วย : ล้านบาท	Q2/2565	Q2/2564	อัตราการเติบโต(%)	6M/2565	6M/2564	อัตราการเติบโต(%)
รายได้จากการขายสินค้า	224.65	215.91	4.05	513.48	434.42	18.20
รายได้รวม	227.44	249.36	(8.79)	523.57	598.90	(12.58)
กำไรขั้นต้น	22.94	45.96	(50.09)	42.38	83.92	(49.50)
กำไรจากการขายสินค้า	4.45	30.54	(85.43)	12.38	54.07	(77.10)
กำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่าตราสารทุน	(3.72)	32.25	(111.53)	(14.09)	162.07	(108.69)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	0.73	56.24	(98.70)	(1.42)	183.45	(100.77)
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น(%)	10.21	21.29	-	8.25	19.32	-
อัตราส่วนกำไรจากการขาย (%)	1.98	14.15	-	2.41	12.45	-
อัตราส่วนกำไรสุทธิ (%)	0.32	22.55	-	(0.27)	30.63	-

บริษัทมีกำไรจากการผลิตและการขายสินค้า ไตรมาส 2/2565 จำนวน 4.45 ล้านบาท ลดลง 26.09 ล้านบาท หรือลดลง 85.43% เมื่อเทียบกับ ไตรมาส 2/2564 ซึ่งมีกำไร 30.54 ล้านบาท

บริษัทฯ มีขาดทุนจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน ในไตรมาส 2/2565 จำนวน 3.72 ล้านบาท กำไรลดลง 35.97 ล้านบาท หรือลดลง 111.53% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2564 ซึ่งมีกำไรจากรายการดังกล่าว 32.25 ล้านบาท เป็นผลมาจากขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริง เป็นเพียงการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนและราคาหลักทรัพย์ตามมาตรฐานการบัญชี

บริษัทมีผลกำไรสุทธิไตรมาส 2/2565 0.73 ล้านบาท กำไรลดลง 55.51 ล้านบาท หรือ 98.70% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2564 ซึ่งมีกำไรสุทธิ 56.24 ล้านบาท

หากประเมินผลประกอบการรายได้รวม 6 เดือน ของปี 2565 บริษัท มีรายได้รวม 523.57 ล้านบาท ลดลง 75.33 ล้านบาท หรือลดลง 12.58% เมื่อเทียบกับ 6 เดือน ของปี 2564 ซึ่งมีรายได้รวม 598.90 ล้านบาท

บริษัทมีกำไรจากการขายสินค้านำรวม 6 เดือน ของปี 2565 12.38 ล้านบาท ลดลง 41.69 ล้านบาท หรือลดลง 77.10% เมื่อเปรียบเทียบกับ 6 เดือน ของปี 2564 ซึ่งมีกำไรจากการขายสินค้า 54.07 ล้านบาท

บริษัทฯ มีผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าตราสารทุนรวม 6 เดือน ของปี 2565 14.09 ล้านบาท ลดลง 176.16 ล้านบาท หรือลดลง 108.69% เมื่อเปรียบเทียบกับงวด 6 เดือน ของปี 2564 ซึ่งมีกำไรจากการวัดมูลค่าตราสารทุนสูงถึง 162.07 ล้านบาท

รวม 6 เดือนแรก ของปี 2565 บริษัท มีผลขาดทุนสุทธิ 1.42 ล้านบาท กำไรลดลง 184.87 ล้านบาท หรือลดลง 100.77% เมื่อเปรียบเทียบกับ 6 เดือนแรก ของปี 2564 ซึ่งมีกำไรสุทธิ 183.45 ล้านบาท

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้า ไตรมาส 2/2565 จำนวน 224.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.74 ล้านบาท หรือ 4.05% เมื่อเทียบกับ ไตรมาส 2/2564 ซึ่งมีรายได้จากการขายสินค้า 215.91 ล้านบาท ไตรมาส 2/2565 นั้นราคาสินค้าประเภทเหล็กได้ปรับตัวสูงขึ้นมากและปรับตัวอย่างต่อเนื่อง โดยปริมาณการขายยังใกล้เคียงกับไตรมาส 2/2564

มุ่งมั่น พัฒนา สู่ความเป็นผู้นำทางด้านลวดเหล็กกล้าแรงดึงสูง ตลอดจนถึง ใสใจ ดูแล บุคลากรและสิ่งแวดล้อม



รายได้รวม ไตรมาส 2/2565 เท่ากับ 227.44 ล้านบาท ลดลง 21.92 ล้านบาท หรือ 8.79% เมื่อเปรียบเทียบกับ ไตรมาส 2/2564 ซึ่งมีรายได้รวม 249.36 ล้านบาท เนื่องจากไตรมาส 2/2564 มีกำไรจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินจำนวน 32.25 ล้านบาท รายได้ดังกล่าวนี้ถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของรายได้รวม

#### ต้นทุนขาย

บริษัทมีต้นทุนขายไตรมาส 2/2565 จำนวน 201.71 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31.76 ล้านบาท หรือ 15.75% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 2/2564 ซึ่งมีต้นทุนขายเท่ากับ 169.95 ล้านบาท เป็นผลมาจากราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้น ตามตลาดเหล็กโลก บริษัทฯ จึงเน้นการบริหารจัดการ ควบคุมวัตถุดิบอย่างเหมาะสมและรัดกุม เพื่อไม่ให้มีวัตถุดิบคงคลังมากเกินไป และเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาวัตถุดิบ

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย ในไตรมาส 2/2565 บริษัทฯ มีต้นทุนในการจัดจำหน่าย 7.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.56 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 27.51% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2564 ซึ่งมีจำนวน 5.67 ล้านบาท เนื่องจากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ค่าขนส่งสินค้าเพื่อจำหน่ายเพิ่มขึ้น ถึงแม้ในสถานการณ์ราคาน้ำมันปรับเพิ่มสูงขึ้นนั้น บริษัทฯ ยังสามารถบริหารจัดการ ควบคุมต้นทุนค่าขนส่งสินค้าให้อยู่ในกรอบที่กำหนดได้เป็นอย่างดี ดังจะเห็นได้ชัดเจนเมื่อเทียบต้นทุนในการจัดจำหน่ายกับรายได้จากการขาย

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาส 2/2565 จำนวน 10.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.19 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2564 จำนวน 8.20 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 26.71% เนื่องจากในไตรมาส 2/2564 มีการกลับรายการสำรองหนี้สงสัยจะสูญจำนวนหนึ่ง ซึ่งรายการดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายในการบริหาร อีกทั้ง บริษัทฯ ได้ปรับปรุง จัดสรร โครงสร้างบุคลากรให้เหมาะสมแก่การปฏิบัติงาน ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรลดลง

#### สินทรัพย์

ณ.วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมจำนวน 1,831.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 67.35 ล้านบาท หรือ 3.82% เมื่อเปรียบเทียบกับ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งมีสินทรัพย์รวมจำนวน 1,764.12 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มีสินค้างเหลือเพิ่มขึ้น อันเนื่องมาจากการวางแผนเพื่อรองรับปริมาณการขายในไตรมาส 3/2565

#### หนี้สิน

ณ.วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมจำนวน 498.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 107.11 ล้านบาท หรือ 27.33% เมื่อเปรียบเทียบกับ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งมีหนี้สินรวมจำนวน 391.87 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เพื่อซื้อวัตถุดิบเพิ่มขึ้น 72.54 ล้านบาท และเจ้าหน้าที่การค้าเพื่อซื้อวัตถุดิบเพิ่มขึ้น 39.63 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ. วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 1,332.50 ล้านบาท ลดลง 39.76 ล้านบาท หรือ 2.90%เมื่อเทียบกับ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ซึ่งมีส่วนของผู้ถือหุ้น 1,372.26 ล้านบาท เนื่องจากทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้วเพิ่มขึ้น 139 ล้านบาท ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญเพิ่มขึ้นจากการแปลง RWI-W2 จำนวน 277.82 ล้านบาทและเป็นค่าหุ้นรอดจดทะเบียนลดลง 363.55 ล้านบาท และมีผลขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม 6 เดือนแรก ของปี 2565 จำนวน 1.42 ล้านบาท



บริษัท ระยองไวร์ อินดัสตรีส์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาส 2/2565 สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2565

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	Q2/2565	Q2/2564
จำนวนวันลูกหนี้การค้า	114	84
จำนวนวันสินค้าคงเหลือ	111	89
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	3.81	3.86
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น(D/E)	0.37	0.29

จำนวนวันลูกหนี้การค้าต่อรายได้ ไตรมาส 2/2565 เป็น 114 วัน เพิ่มขึ้น 30 วัน เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2564 ซึ่งเป็น 84 วัน เนื่องจากฝ่ายขายได้รุกตลาดลูกค้ารายย่อยต่างจังหวัด เพื่อขยายฐานลูกค้า และเพิ่มปริมาณขาย โดยใช้กลยุทธ์ยืดหยุ่นด้านเครดิตเทอม

จำนวนวันสินค้าคงเหลือต่อรายได้ไตรมาส 2/2565 เป็น 111 วัน เพิ่มขึ้น 22 วัน เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2564 ซึ่งเป็น 89 วันเนื่องจากสินค้าคงเหลือเพิ่มสูงขึ้น จากการวางแผนขยายตลาดในไตรมาส 3/2565

อัตราส่วนสภาพคล่องไตรมาส 2/2565 คือ 3.81 เท่า อยู่ในระดับใกล้เคียง เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2564 ซึ่งเป็น 3.86 เท่า

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ไตรมาส 2/2565 คือ 0.37 เท่า เพิ่มขึ้น 0.08 เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2564 ซึ่งเป็น 0.29 เนื่องจากหนี้สินในส่วนของเงินกู้จากสถาบันการเงินเพื่อซื้อวัตถุดิบรองรับแผนขายเพิ่มขึ้น โดยส่วนของผู้ถือหุ้นยังใกล้เคียงในระดับเดิม

ขอแสดงความนับถือ

นายเชิดศักดิ์ กุเกียรติพันธ์  
กรรมการผู้จัดการ